



■今月の表紙

大阪観光局: 大阪開催を促進する新キヤッチフレーズ

(公財) 大阪観光局は、大阪のMICE都市としての魅力を伝えるキヤッチフレーズを新しく制定し、MICE主催者向けパンフレットとプロモーション動画を制作。ドバイ万博が開幕し、次の開催地である大阪へ世界中の都市の注目が集まる機会を捉え、MICE開催地としての大阪を世界に発信していく。

大阪観光局では「大阪は、多様なMICE施設、多数の開催実績、ビジネスの歴史、ユーモアを好み外客に優しい親しみやすい人々…と、MICE都市としての魅力が揃っています。私たちはMICE主催者に寄り添い、感動を共創するパートナーである、という想いをキヤッチフレーズに込めました。新しく制作したパンフレットと動画でその魅力を紹介しています。

『日本No.1、アジア有数のMICE都市』をめざし、今まで以上に積極的、かつ先進的な取組みを行っていく所存です」とコメントしている。

なお、主要MICE施設や魅力的なユニークベニュー、多種多様なエンターテインメント、大阪が評価される理由、大阪観光局からの開催支援などMICE主催者向けに大阪開催を提案する日本語版と英語版のパンフレットは、大阪観光局のMICEサイトでダウンロードが可能(<https://mice.osaka-info.jp>)。

また大阪観光局の取組については、MICE政策統括官 田中 嘉一 氏の寄稿(今号12~13頁)を掲載。

- 2 ● 視点／戦略
- 4 ● ICCA通信／ICCA総会アジアパシフィック・ハブ(長崎)開催報告
(一社)MICE総研 上席研究員(コングレグループ) 西本 恵子 氏
- 11 ● レポート／450年にわたる世界との交流の歴史を活かした
21世紀の交流都市・長崎に出島メッセ長崎開業
- 12 ● 寄稿／コロナ後、2025年万博、その先のIR誘致を見据えて
競争＆共創により、日本MICEの存在感を高めよう
(公財)大阪観光局 MICE政策統括官 田中 嘉一 氏
- 14 ● シリーズ寄稿／JNTO国際会議統計とデータの活用についての考察①
JNTO国際会議統計からの考察
インバウンド / MICEコンサルタント
JCCBシニア・フェロー 小堀 守 氏
- 16 ● NEWS RELEASE／MICE アンバサダーに新たに4名就任いただきました!
～日本学術会議会長や IEEE(米国電気電子協会)元会長他総勢73名～
- 17 ● NEWS RELEASE／IBTM WORLD: パワフルなイベントを生み出すブランド体験
- 18 ● MINI SPOT／マルチシティ・ハイブリッド・イベント究極のガイド
ソウル: バーチャルソウル2.0で新たな境地へ
- 19 ● 開催発表・説明会／関西の未来ビジネスをつかむ展示会を
リアルとオンラインでリレー開催
「第1回 大阪・関西万博 開催支援EXPO」「第1回 空気のみらいEXPO」
- 20 ● 連載／展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」③
「展示会来場者マーケティング」⑭
展示会での〈コミュニケーション〉について その6
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 22 ● 連載／『江戸名所図会』で巡る“Withコロナ時代”的オンライン観光
日光御成道沿いの名所巡り② 本郷～根津～向丘
“歴史の駅”研究所 宮地 克昌 氏
- 24 ● NEWS RELEASE／日本の食文化を世界に発信!
食と観光の世界大会を日本初開催!
～UNWTO ガストロノミーツーリズム世界フォーラム in 奈良～
- 24-38 ● NEWS 25 ● DMC通信／マンタの散歩 26 ● MICE映画館
- 27 ● 全国会場別MICEスケジュール

本掲載は11月12日を基準に可能な限り最新情報を取りまとめておりますが、新型コロナウイルスの感染拡大防止等の観点から、催事が中止・延期される場合もあります。また、掲載を見送られた施設もございます。
加えて来場区分に「一般」と記載されていても、無観客で開催されるイベントもございます。
ご来場等の際には必ず事前のご確認をお願いいたします。
また開催催事にはオンラインを活用するハイブリット形式での開催、中止催事にはオンラインでの開催がある場合もあります。