



Matsuyama
JAPAN
Words Spring and Bloom

■今月の表紙

「松山 MICE ブランドロゴマーク」

(公財) 松山観光コンベンション協会は、今年1月、国際会議を中心としたMICE開催地としての松山市の知名度を向上させ、誘致につなげるためのロゴマークを作成した。この「松山 MICE ブランドロゴマーク」は、今後、地元のMICE関連事業者が一体となって誘致プロモーションしていくための旗印として活用される。

・経緯

松山市は、2020(令和2)年度に実施された観光庁の「コンベンションビューロー支援事業」支援都市に採択され、MICEの誘致機能の強化のための研修を受けた。その中で、地元のMICE関係者で松山の魅力や価値を検討し、タグラインを策定。2021(令和3)年度、ロゴマークを完成させた。

・タグラインコンセプト

Words Spring and Bloom: ことば(アイディア)が湧き開花する

松山は、ことばWordを大切にすまち。Springには、温泉のほか「飛躍・跳躍」の意味があり、Bloom(開花)を加えることで、松山でのMICE開催が、華やかで「変化や功績」をもたらすことをイメージした。

・ロゴマークコンセプト

緑色と黄色は言葉を記した帯、湧き出るアイディア、道後の湯、松山の頭文字Mを表し、出会った人と人との交流し、新しいことを生み出す様子を表現。そこから生まれるアイディアや成果を、松山市の花である赤い椿の花により表現した。

2●視点/原点回帰

4●取材/(一社)さっぽろ北海道MICE振興協会設立

withコロナ、postコロナ時代に向かって 日本MICEの再出発は北海道から

6●取材/カーボンゼロでイベントを持続可能に! ~ (株)ユーリンクの取組み~

10●テクニカル情報/画期的な処理が行える映像制作プラットフォーム Panasonic製IT/IPプラットフォーム「KAIIROS」を映像プロフェッショナルカンパニーのシーマが導入

12●NEWS RELEASE/MICEの誘致開催の再開に取組みます!

~「安全なMICEの再開と発展に向けた関係者協議会」のとりまとめを公表~

14●NEWS RELEASE/2023年ICCA年次総会の開催地がバンコクに決定!

大規模な国際MICE開催地としてのタイが復活の兆し

15●NEWS RELEASE/ソウル市、観光と MICE のエコシステムを強化

16●NEWS RELEASE/サステナブル・ツーリズム(持続可能な観光)の観点から

訪日旅行の魅力を伝えるデジタル・パンフレットを制作しました!
~サステナビリティを体現する観光コンテンツの情報発信を強化~

17●NEWS RELEASE/JR東日本の品川開発プロジェクト(第I期)

「高輪ゲートウェイシティ(仮称)」に
コングレは国際会議誘致・施設運営パートナーとして参画します
複合棟Iに整備される「コンベンション・カンファレンス」を拠点に
MICEを活用して共にまちづくりに取組みます

18●NEWS RELEASE/パシフィック横浜ノースが「開業2周年」を迎えました

18●NEWS RELEASE/WTTC グローバルサミットが開幕

国内外から1,200人が現地参加、観光再開へ向けた協力強化で一致

19●トピックス/グアム政府観光局使節団が来日 アジアのアメリカ「グアム」をPR

日本グアム観光就航55周年キャンペーンなどを発表

20●連載/展示会マーケティング戦略ゼミ ~ 出展成果最大化の現場から~

「展示会とは・来場者とは何か」3)

「展示会来場者マーケティング」④

展示会での「コミュニケーション」について その12

展示会研究所 代表 辻井 勝 氏

22●Covid-19収束後の観光・MICE開催地としての再開・拡大発展支援の誌上ブログ/

第5話 ビジネス機会発掘は日ごろの観察、情報収集活動が大切。
そして獲得の為の行動に移すことも「ハウス栽培、養殖漁法」の一步!!

ビジネストラベル研究所 代表 森 栄藏 氏

24●連載/『江戸名所図会』で巡る“Withコロナ時代”のオンライン観光

江戸城の城下町として整備された隅田川沿い(西岸)の名所巡り①

“歴史の駅” 研究所 宮地 克昌 氏

26●トピックス/3年ぶりのドイツトラベルマートリアル開催

会場はアルプスの山村オーバーアマガウと標高2,962mのツークシュ
ピッツェ山頂

27●DMC通信/マンタの散歩 28●MICE映画館

29●全国会場別MICEスケジュール

本掲載は5月16日を基準に可能な限り最新情報を取りまとめておりますが、
新型コロナウイルスの感染拡大防止等の観点から、催事が中止・延期される場合もあります。
また、掲載を見送られた施設もございます。

加えて来場区分に「一般」と記載されていても、無観客で開催されるイベントもございます。

ご来場等の際には必ず事前のご確認をお願いいたします。

また開催催事にはオンラインを活用するハイブリット形式での開催、中止催事にはオンラインでの開催
がある場合もあります。