



■今月の表紙

「ツーリズム EXPO ジャパン 2023 大阪・関西」

(公社)日本観光振興協会、(一社)日本旅行業協会、日本政府観光局(JNTO)は、10月26日(木)～29日(日)／業界日26日～27日、一般日28日～29日、インテックス大阪で、世界中の観光関係者が集結する世界最大級 旅の祭典「ツーリズム EXPO ジャパン 2023 大阪・関西」を開催する。

「ツーリズム EXPO ジャパン」は、地域経済の活性化や雇用創出の効果などからツーリズムへの注目が高まり、国内・海外の観光需要喚起と海外からの訪日旅行の誘致に向け、官民が一体となり観光立国への動きが進められる中で誕生した「旅の未来を創造する」総合観光イベント。観光業界はもとより、日本全国、世界各国のビジネスが「観光」を軸に集結し、国内・海外・訪日の観光需要喚起、持続可能な地域の発展、参画する事業者各々が社会的価値を高めていくために、知見共有や議論をする機会、ビジネスの場としての展示商談会、消費者向けのプロモーションやダイレクトマーケティングの機会が提供される。

大阪では4年ぶりとなる今年の「ツーリズム EXPO ジャパン 大阪・関西」は、「日本国際博覧会(2025 大阪・関西万博)」を視野に、新たなアイデアや観光イノベーション、持続可能な観光の未来に焦点をあてた次世代の観光産業イベントとして注目を集める。会場では主要4事業(展示商談会、フォーラム&セミナー、顕彰事業:ジャパン・ツーリズム・アワード、交流事業:WELCOME RECEPTION)の実施に加え、JNTO主催の「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート(VJTM) 2023」(会期:10月26日(木)～28日(土))の合同開催のほか、「トラベルソリューション展2023」(会期:10月26日(木)～10月27日(金))が日本経済新聞社と共同開催される。

なお現在、公式ホームページにて業界来場および商談会バイヤー登録を受付中。

- 2●視点/JAPAN MICE Challenge開催に向けて
- 4●インタビュー/次代のJAPAN MICEを担うエースを福岡から!
「福岡グローバルMICEスクール」
(公財)福岡観光コンベンションビューロー
カンファレンスセールス&プロモーション ジェネラルマネージャー 菅 優子 氏
コーポレートセールス シニアマネージャー 菊根 剛 氏
コーポレートセールス 本田 美穂 氏
- 7●ICCA通信/ユースチャレンジ2023:韓国コヤンが取り組む人材育成
CMP、立命館大学経営管理研究科客員教授、京都大学博士(経営科学) 西本 恵子 氏
- 10●展示会インタビュー/われわれの生活を支える“包装”の重要性を
消費者に紹介する『暮らしの包装商品展 2023』
担当責任者に聞く“暮らしの包装商品展”の開催意義
- 12●業界活動/「今こそ結束 One JCMA」
～MICE業界認知度向上、リアル交流の復活/強化、次世代育成と継承～
JCMA 代表理事 近浪 弘武 氏
日本コンベンションサービス(株) 代表取締役社長
- 14●展示会開催情報/中国と日本のビジネスパートナーシップを築く展示商談会
「2023中国広西商品博覧会(日本)」
インテックス大阪を会場に経済連携の架け橋として開催
- 16●展示会開催情報/企画概要説明会にみる新たな姿「JAPAN MOBILITY SHOW 2023」
参加企業・未来企業・体験企業の拡大をめざし開催
本誌シニアアドバイザー 岡 雅夫 氏
- 17●サステナビリティ最前線:GDS-Index(指標)を知る/第14回 サステナビリティ認証
(株)コングレ 営業企画部プロジェクトリーダー 松井 純子 氏
- 18●JNTOインバウンド旅行振興フォーラム報告/
新時代に向けたインバウンド、MICE誘致目標が始動
インバウンド/MICEコンサルタント 代表 小堀 守 氏
- 20●フランス見本市協会/フランス見本市協会がサポート予定の2023年～2024年見本市
ナチュラルチーズ・乳製品の国際見本市『サロン・デュ・フロマージュ 2024』
ワイン&スピリッツの国際見本市『ワイン・パリ&ヴィネクスポ・パリ』
- 22●レポート/沖縄MICEセミナー&商談会 in 大阪・東京
大型MICE施設の2028年開業、新規オープンホテル続々!
- 23●MINI SPOT/産業・インセンティブツアー推進プラットフォーム
「Tech Tours Kansai」
インテックス大阪がローカル5Gを導入!
インターネット・ガバナンス・フォーラム2023
- 24●MINI SPOT/Simply FEEL GOOD:ドイツ観光局
持続可能性を全世界にアピール
「第14回 日台観光サミット in 愛知」開催!
- 26●連載/展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)「展示会来場者マーケティング」④
展示会での「コミュニケーション」について その28
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 28●連載/『江戸名所図会』で巡る訪江戸誌上観光 赤坂周辺の名所巡り
“歴史の駅”研究所 宮地 克昌 氏
- 25●DMC通信/チヌの散歩 30●MICE映画館
- 31●全国会場別MICEスケジュール 50●北から南から