



■今月の表紙

山梨ジュエリーフェア2023(YJF2023)

インフォーマ マーケッツ ジャパン(株)と山梨県水晶宝飾(協)は、4月12日(水)～14日(金)、アイメッセ山梨で「山梨ジュエリーフェア2023(YJF2023)」を開催する。

ジュエリー製造拠点として認知され、「宝石の街」と称されるほど多くのジュエリー企業が軒を連ね、古来より続く宝石加工や製造技術が現代も磨かれ続けてきた山梨県。「山梨ジュエリーフェア」には、洗練された技術をもった山梨県企業や職人など、山梨ジュエリーフェアでしか出会うことのできない企業、技術、宝石が勢揃いする。

また同フェアでは、開催を通じて環境、社会、経済への責任や影響力を十分に認識し、ジュエリー業界におけるサステナビリティを向上させるための貢献がめざされている。

具体的な取組みとしては、会場内で開催されるセミナーやオンラインセミナーを通じてジュエリー業界の人材育成、SDGsの取組みを発信するほか、会場ではペットボトルキャップや空気緩衝材「プチプチ」を回収、さらに環境に配慮したインク、紙を使用した印刷物の製作やInforma社が全世界で毎年開催しているウォーキングイベント「Walk the World」など。

なお同フェアでは、会場まで東京(発着)・横浜(発着)・新大阪(発)・名古屋(発)の無料遠距離シャトルバスが運行される(事前申込/先着順)。

- 4●視点/国際会議誘致と地方コンベンションビューローの針路を考える
インバウンド/MICEコンサルタント 小堀 守 氏
- 7●取材/フィリピンの観光産業関係者が来日
日本とフィリピンの観光産業をテーマとした会合を開催
マルコス大統領も同席し両国の友好関係強化を協調
- 8●取材/日本文化を体験で紡ぐユニークベニュー
官民金の連携で「自走する」まちづくり～「城に泊まる」愛媛県大洲市～
バリューマネジメント(株) 社長室 マネージャー
大洲市役所 環境商工部 観光まちづくり課 観光まちづくり推進員(出向中) 吉田 覚 氏
- 12●寄稿/主催者や参加者の満足度を上げるために
「なぜSDGsの視点が必要なのか？」(中)
(株)プリプレス・センター 代表取締役 藤田 靖 氏
- 14●サステナビリティ最前線:GDS-index加盟都市の取組紹介/
第8回 2022年ランキングと世界の動向
(一社)MICE総研(コングレグループ) 上席研究員 西本 恵子 氏
- 16●NEWS RELEASE/STBとSACEOSの持続可能性目標や戦略を定めた
「MICEサステナビリティ・ロードマップ」を発表
全ての食品廃棄物をリサイクル
～国立京都国際会館が取組む「廃棄物の削減と再資源化」～
- 17●取材/「第4回 横浜グローバルMICEフォーラム」
～ビジネスイベントの未来に向けた対話～
ソリューション/ゼロエミッション/地域へのインパクト
- 20●寄稿/「人と環境と都市活力の調和がとれたアジアのリーダー都市」の実現に向けて
～福岡市のMICE発展における未来と展望～
- 22●トピックス/～ポストコロナに向けて～
一丸となって取組むMICE再起動のための提言
(一社)日本コンベンション協会が観光庁へ提出
- 25●NEWS RELEASE/ビジネス・イベント・シドニー (BESydney)
日本からのMICE誘致を強化するための助成金プログラムを発表
～2023年2月8日より受付開始～
- 26●NEWS RELEASE/TCEB、タイを世界のMICE拠点にするための5ヵ年計画を発表
- 27●NEWS RELEASE/オーストラリア政府観光局とシンガポール航空が覚書を締結
オーストラリアでのビジネスイベント誘致を促進
- 28●連載/展示会マーケティング戦略ゼミ ～出席成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)「展示会来場者マーケティング」④
展示会での「コミュニケーション」について その21
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 30●連載/『江戸名所図会』で巡る“Withコロナ時代”のオンライン観光
江戸城と西国を結ぶルート上の名所巡り④ 三田～高輪
“歴史の駅”研究所 宮地 克昌 氏
- 32●Covid-19収束後のMICE開催地として再開・拡大発展支援の具体化案誌上ブログ
第2弾/最終話 Covid-19の蔓延化のAPAC市場のオーガナイザー・
MPの意識変化の内容 ビジネスストラベル研究所 代表 森 栄藏 氏
- 35●DMC通信/サバの散歩 36●MICE映画館 37●全国会場別MICEスケジュール
50●NEWS RELEASE/GVB グループサポートプログラム 2023