



## ■今月の表紙

### 浜松市総合産業展示館

#### 本館リニューアル オープン

浜松市総合産業展示館・本館は、昨年2月からの大規模改修工事を本年5月に完了しました。この間ご利用の皆さまにはご不便をおかけしましたこと、近隣住民の皆さまにはご迷惑をおかけしましたこととお詫び申し上げますとともに、ご協力をいただきましたことに感謝申し上げます。

6月1日リニューアル オープニングセレモニーが開催され、夕刻からは本館の貸出が始まりました。本館リニューアル オープンとなりましたこと、改めて感謝申し上げます。

皆様の倍旧のご利用をお待ち申し上げます。

(リニューアル詳細は、本誌14～15頁に紹介)

- 4●視点/次代に向けて
- 6●インタビュー/顧客が抱える課題の本質を解決する  
マーケティングエンゲージメントエージェンシーへ  
MCI-JCS Japan(株) General Manager 荷宮 万裕美 氏  
インタビュアー:ビジネスイベント実業家 金田 翔吾 氏  
かつての強みを再検証する  
—ビジネスイベント業界のこれからに向けて—  
The Paul Flackett IMEX Academy Award受賞者 新井 立夫 氏
- 10●国際会議協会 (ICCA) 通信/ MICE人材育成  
立命館大学経営管理研究科客員教授 京都大学博士(経営科学) 西本 恵子 氏
- 12●寄稿/バーチャルツアーを知る【3】 MICEにも効くデジタルツール  
バーチャルツアーの導入費用・納期  
(株)イザン 代表取締役 井上 浩二 氏
- 15●サステナビリティ最前線:GDS-Index(指標)を知る/第12回 世界の潮流との運動  
(株)コングレ 営業企画部プロジェクトリーダー 松井 純子 氏
- 16●寄稿/使いやすさとユニバーサルデザイン等を取り入れて  
浜松市総合産業展示館本館がリニューアルオープン
- 18●NEWS RELEASE/～PACIFICO Sustainable Action!～  
「パシフィコ横浜 サステナビリティ方針」を定めました  
脱炭素社会、地域活性化等に向け、  
国内MICE施設で初めて数値目標を設定!
- 19●NEWS RELEASE/新たな「訪日マーケティング戦略」を策定!  
きめ細やかなプロモーションによる新たな政府目標の達成に向けて
- 20●NEWS RELEASE/IMEXフランクフルト2023で120件のリードを獲得  
2023年のヨーロッパからの訪タイ者数3倍増をめざす
- 21●NEWS RELEASE/2025年大阪・関西万博を契機とした  
OSAKA国際会議助成金の対象事業を募集します!
- 22●NEWS RELEASE/メッセフランクフルト業績回復へ 売上見込みを6億ユーロと発表
- 23●NEWS RELEASE/「神戸アリーナプロジェクト」に  
朝日放送グループがコンテンツパートナーとして参画  
～連結子会社One Bright KOBEが第三者割当増資を実施し、  
大阪・関西万博開幕時期の開業に向け  
コンテンツの共同開発で連携～
- 24●展示会レポート/新たな産業として発展するトレーラーハウスに注目  
「東京トレーラーハウスショー2023」に見るトレーラーハウスの最新トレンド
- 26●連載/展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～  
「展示会とは・来場者とは何か」3)「展示会来場者マーケティング」④  
展示会での〈コミュニケーション〉について その26  
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 28●連載/『江戸名所図会』で巡る訪江戸誌上観光  
半蔵門から麴町、外桜田周辺の名所巡り①  
“歴史の駅”研究所 宮地 克昌 氏
- 49●MICE映画館 30●DMC通信/サーモンの散歩
- 31●全国会場別MICEスケジュール 50●北から南から