



## ■今月の表紙

包装関係者と消費者が共に集い、暮らしに優しい包装をみんなで考えることを目的に実施される「暮らしの包装商品展 2023」が2023年10月26日(木)と27日(金)の2日間、JR東京駅から徒歩約1分のKITTE1階アトリウムで開催される。同展は、1997年に産業貿易センター浜松町館で第1回が開催され、以降隔年で開催され、今回が14回目となる。

主催は、アジア最大級の包装展「東京パック」の主催者である(公社)日本包装技術協会、経済産業省(申請予定)が後援する。主な来場対象者は一般の消費者で、今回のテーマは『知ってなっとく! 包装容器の新事実!』とし、身近な製品から見る包装の知られざる機能や秘密を広く紹介する。

会場では、出展社による製品展示のほか、全出展社から出題されるクイズラリーも行われ、参加者には各種景品がプレゼントされる。このような企画イベントを通じ、暮らしの中で、何気なく使用している包装が、いかに重要で、どんな役割を果たしているのかを、消費者に楽しくわかりやすく解説し、理解を深めてもらう目的も同展にはある。

▽「暮らしの包装商品展 2023」公式サイト

<https://www.jp-expo.jp/>

- 2●視点/優秀な若手MICE人材の育成・確保のために開催される  
Asia MICE Youth Challenge 本誌記者 於久田 幸雄
- 4●寄稿/日常を豊かにするサステイナブル  
社会の課題解決をサービスにもデザイン  
～フィンランドのサステイナビリティ/サーキュラーエコノミーに学ぶ～  
(株)DMC マネージャー 大谷 仁美 氏
- 9●サステナビリティ最前線:GDS-Index(指標)を知る  
第13回 サステナビリティ戦略策定  
(株)コングレ 営業企画部プロジェクトリーダー 松井 純子 氏
- 10●取材/観光先進国の実現に求められる高度専門職業人の育成  
立命館大学が観光マネジメント専攻:2024年4月開設
- 12●観光庁/ポストコロナに向けた国際会議誘致競争力向上事業  
二次募集 実証対象の選定結果
- 13●レポート/施設と施設利用者が一丸となって取組む 安全面から催事の成功  
「インテックス大阪 安全大会2023」
- 14●NEWS RELEASE/外国企業がフランスで開催される  
国際見本市に参加する動機について  
—世界的なパンデミック危機を経て、仏国外からの来場者の  
98%が「対面式」の見本市への参加を希望。  
デジタルはあくまで補完的なツール—
- 16●NEWS RELEASE/2025年日本国際博覧会  
開幕500日前となる11月30日から入場チケット前売り販売を開始
- 17●NEWS RELEASE/タイ北部エリアをティー&コーヒーの国際MICE拠点へ
- 18●NEWS RELEASE/コングレ、劇場・カンファレンス施設運営事業に参画  
「東京駅前八重洲一丁目東B地区市街地再開発事業」  
～新施設でびあと共同運営～
- 19●NEWS RELEASE/羽田空港第3ターミナルに東京ブランドのPR拠点  
「#Tokyo Tokyo BASE」がオープン!
- 20●連載/展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～  
「展示会とは・来場者とは何か」3)「展示会来場者マーケティング」④  
展示会での〈コミュニケーション〉について その27  
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 22●連載/『江戸名所図会』で巡る訪江戸誌上観光  
半蔵門から麴町、外桜田周辺の名所巡り②  
“歴史の駅”研究所 宮地 克昌 氏
- 24●DMC通信/サバの散歩 44●MICE映画館
- 25●全国会場別MICEスケジュール 45・46●北から南から